UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Limbi Străine Specializate
1.4 Domeniul de studii	Limbă şi literatură
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	BA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Curs de comunicare în context academic multicultural - limba engleză (Facultatea de Sociologie și Asistență Socială) LLU0071/ ALR2110							
2.2 Titularul activităţilor de curs				Conf. dr. Cristina Felea				
2.3 Titularul activităţilor de seminar								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conţinut	DC
							Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activităţi didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activităţi.....					

3.7 Total ore studiu individual	42
3.8 Total ore pe semestru	70
3.9 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competenţe	• nivel de competență lingvistică B1 (cf. CEFR)

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sală de curs/ laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox, platformă de învățare, internet
5.2 de desfăşurare a seminarului	

6. Competenţe specifice acumulate

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

Competenţe profesionale	C1.2 Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine şi culturii respective, cu accent pe comunicarea publică și comunicarea interpersonală în limba străină. C1.2. Utilizarea cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare, a varietății culturale, interpersonale și interculturale, cu accent pe diferenţe lingvistic-culturale, precum şi a unor aspecte specifice comunicării în spaţiul virtual. C1.3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului vorbit și de producere vizând eu-l în comunicarea scrisă și orală în context academic, diferenţe culturale, mesajele verbale şi non-verbale, bariere în comunicare, comunicare interpersonală şi interculturală în spațiul tradițional și virtual. C1.4. Utilizarea unor grile de criterii standard ale științelor comunicării pentru autoevaluarea stilului propriu de comunicare ca bază pentru dezvoltarea personală și profesională. C1.5. Elaborarea unor prezentări orale originale care să utilizeze principiile și tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe tematica abordată la curs.
Competenţe transversale	CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere şi cu asistenţa profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanţă cu etica profesională CT 2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi şi în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei de lucru în mediu academic, concretizate în prezentări de tip comunicare de conferinţă pe tematică de specialitate. CT3 Conştientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe consolidarea şi dezvoltarea cunoştinţelor de bază ale managementului propriei învăţări privind diferenţele interindividuale, de gen şi culturale, în procesarea informaţiei. Utilizarea eficientă a unor instrumente de muncă intelectuală şi a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învăţare: lectura rapidă, fişa de lectură, luarea notiţelor, documentarea, organizatorii cognitivi CT4 Conştientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe rolul şi utilizarea instrumentelor TIC pentru managementul dezvoltării personale şi profesionale, prin participarea la retele media sociale şi profesionale ce susţin dezvoltarea abilităţilor de comunicare în limba străină.

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competenţe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul este complementar Cursului practic de limbaje specializate, având ca obiectiv prioritar familiarizarea studenţilor cu noţiuni de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine şi culturii respective, cu accent pe comunicarea interpersonală în mediul academic și comunicarea interculturală.
7.2 Obiectivele specifice	C1.2 Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine şi culturii respective, cu accent pe comunicarea publică şi comunicarea interpersonală în limba străină și pe factorii care afectează acest proces. C1.2. Utilizarea cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea comportamentului de comunicare propriu și al celorlalți, pentru înțelegerea diversității culturale, interpersonale și interculturale, cu accent pe diferenţe lingvistic-culturale cum ar fi cele legate de registru şi varietăţile regionale ale limbii străine, precum şi a unor aspecte specifice comunicării în spaţiul virtual. C1.3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului vorbit și de producere vizând eu-l în comunicarea scrisă și orală în context academic, diferenţe culturale, mesajele verbale şi non-verbale, bariere în comunicare, comunicare interpersonală şi interculturală în spațiul tradițional și virtual. C1.4. Utilizarea unor grile de criterii standard ale științelor comunicării pentru autoevaluarea stilului propriu de comunicare ca bază pentru dezvoltarea personală și profesională. C1.5. Elaborarea unor produse de redactare scrisă și a unor prezentări orale

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

	originale în limba engleză care să utilizeze principiile și tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe tematica abordată la curs.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1 Getting to know communication • Importance of communication in everyday life and in academic settings • Getting to know each other Diagnostic test: How good are your communication skills?	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	Predarea și învățarea sunt realizate în format mixt, în cadrul întâlnirilor față în față (prezentări interactive și activități practice în perechi și grupuri) și pe platforma cursului (activități independente și de interacțiune, colaborare).
2 Introduction to Human Communication • Stating reasons why the study of communication is essential • Defining communication • Naming the components of communication • Explaining some principles of communication • Explaining the differences between the four communication contexts • Defining communication competence	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
3 Perception, self, and communication (1) • Defining perception • Describing differences in perception • Describing the perceptual process • Identifying perceptual errors	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
4 Perception, self and communication (2) • The formation of self-concept • Understanding how your view of yourself is related to communication • Differentiating self-fulfilling prophecies, self-image, and self-esteem • Explaining how you can improve your self-concept • Impact of popular culture and technology on the self-concept	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
5 Verbal Communication: Language and meaning. • Defining and identifying characteristics of language • Identifying rules that govern language use • Explaining how language and culture are intertwined • Describing unique language and its impact on communication • Uses and abuses in language: Barriers in communication • Demonstrating effective verbal communication skills	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
6 Nonverbal Communication • Defining nonverbal communication • Describing how verbal and nonverbal codes work in conjunction • Identifying problems associated with interpreting nonverbal codes	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

• Defining and identifying nonverbal codes • Demonstrating effective nonverbal communication skills • Cultural differences: gestures, body language in various cultures • Language describing nonverbal communication		
7 Listening and Critical Thinking – Part 1 –Effective Listening • Describing the listening process • Differentiating between hearing and listening • Defining and describing types of listening • Discussing the importance of listening	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
8 Listening and Critical Thinking – Part 2 – Barriers to Listening • Discussing types of barriers to listening • Analyzing barriers to effective listening • Using strategies for critical thinking • Describing gender-based differences in listening behaviors • Demonstrating effective listening behaviors in specific situations (e.g. academic lectures) • Engaging in ethical listening behavior	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
9 Interpersonal communication • Defining interpersonal relationships & interpersonal communication • Explaining the importance of interpersonal relationships (e.g. friendship) • Explaining the three stages in interpersonal relationships • Understanding how to maintain positive relationships • Describing the dark side of interpersonal relationships • Naming four essential interpersonal communication behaviors	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
10 Intercultural communication • Distinguishing between cultures and co-cultures • Providing examples of co-cultural strategies • Explaining potential intercultural communication problems • Identifying broad cultural characteristics • Practicing strategies for improving communication with people from other cultures and co-cultures • Cultural differences - culture shock: recognising and experiencing culture shock; stages of culture shock	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
11 Mediated Communication (1) – Mass Media • Explaining the importance of studying mediated communication • Defining mediated communication and explaining the differences between mass communication and computer-mediated communication	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

• Identifying types of mass communication • Discussing how mass media affect our culture and us		
12 Mediated Communication (2) – Computer-Mediated Communication • Identifying types of computer-mediated communication • Explaining the difference between synchronous and asynchronous communication • Discussing how computer-mediated communication affects the communication process • Understanding and practicing strategies for becoming a responsible producer and a critical consumer of mediated messages	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
13 Communication in English, An Essential 21st Century Skill • Wrap up discussion of the course • Course survey and acheivement test (quiz) for self-assessment	- conversație euristică - chestionar	
14 Oral Presentation Session for group projects • Students present their projects • Teacher and colleagues offer feedback	- prezentare orală - evaluarea profesorului și evaluare colegială	
Bibliografie 1. Crystal, David (1997, 2003) English as a Global Language, Cambridge. PDF format. 2. Crystal, David (2004). Language of the Internet. Cambridge. PDF format 3. DeVito, J. (1996) Essentials of Human communication, 2nd edition, New York: Harper Collins College Publishers 4. DeVito, J. (2010) Interpersonal Communication Book, 10/e, A Companion Website 5. McCarthy, O'Dell (2002). English Vocabulary in Use for Advanced Students. Cambridge University Press. 6. Pearson, Judy C., Nelson, Paul E, Titsworth, Scott, Harter (2007) Human Communication, McGraw-Hill. (selected chapters, available in PDF format). **Platforma cursului** Felea, Cristina, English Communication Course: platformă electronică de management al cursului și de activități online (MS Teams)		
8.2 Seminar		Observaţii
Bibliografie		

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Politicile lingvistice la nivel global şi european încearcă să răspundă nevoilor crescute ale unei pieţe a muncii şi a cercetării ştiinţifice internaţionalizate, astfel că limbile străine pentru studiu academic şi pentru scopuri specifice sunt reprezentate la nivelul multor centre universitare

- din ţară (în domeniile vocaţionale cum ar fi afacerile, dreptul, medicina, informatica, turismul dar şi în cursurile ce vizează discursul ştiinţific în diverse domenii – chimie, fizică, ştiinţele educaţiei, socio-umane şi ale comunicării etc). A se vedea departamentele de profil şi centrele de limbi străine din Bucureşti, Timişoara, Iaşi, Tîrgu-Mureş, Alba Iulia, Oradea etc.
- din străinătate (mai ales pe dimensiunile deprinderilor de studiu academic şi al comunicării socio-profesionale), unde toate universităţile dispun de centre specializate în aspectele practice ale discursului specializat, jucând un

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

rol esenţial în formarea culturii instrucţionale şi academice. De exemplu: universităţile Harvard, Washington, North Carolina, Southampton, Darmouth, Essex, Leeds, Graz, Central European University, etc.

Conţinutul predării dezvoltă abilităţile şi deprinderile necesare studenţilor pentru specificul muncii de studiu şi cercetare academică în condiţiile internaţionalizării învăţământului universitar

Conţinutul predării acoperă principalele aspecte practice de comunicare în limba engleză de care se poate presupune că studenţii vor avea nevoie în viitoarea lor profesie şi pentru învăţarea de-a lungul vieţii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	prezenţa şi participarea activă la cursul practic în sesiunile faţă în faţă/online, pe platforma cursului	• Prezența la clasa - 10 • Efectuarea de 10 teme independente (auto-evaluare) (platforma e-learning) • Efectuarea de 5 teme independente pe parcurs (feedback profesor) (platforma e-learning) • Participarea la discuții pe forumul cursului (5 postari) • Proiect colaborativ	10% 10% 20% 10% 50%
	îndeplinirea corectă şi la timp a sarcinilor de lucru		
	însuşirea vocabularului de specialitate; corectitudinea, fluenţa şi adecvarea la cerinţă a limbii engleze (oral şi scris)		
	capacitatea de a utiliza eficient limba engleză în contexte academice şi profesionale specifice		
10.5 Seminar			

10.6 Standard minim de performanţă

Studenţii vor şti să
- utilizeze tehnici şi strategii de ascultare, vorbire, citire şi scriere pe subiecte legate de tematica parcursă;
- utilizeze tehnici şi strategii de învăţare individuală pentru dezvoltarea competenţelor de lectură a textelor academice, îmbogăţire a vocabularului de specialitate utilizând resurse tipărite şi electronice;
- redacteze texte academice (articol, eseu, raport de cercetare);
- livreze o prezentare orală de tip academic;
- comunice în mediul academic prin intermediul proiectelor individuale şi de grup.

Data completării 13.03.2022	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar / curs practic
Data avizării în departament 25.03.2022	Semnătura directorului de departament	

UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

Data avizării la Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil	Ştampila facultăţii